

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Содержание курса внеурочной деятельности «Школьная радиостудия	4
Спортивно-оздоровительное направление	6
Гуманитарное направление	7
Художественно- эстетическое направление	7
Гражданско-патриотическое направление	7
Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьная радиостудия» на уровне основного общего образования	8
Механизм оценки получаемых результатов	8
Тематическое планирование	9
Учебно-методическое обеспечение курса	10

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие технического прогресса и широкое внедрение информационных технологий в быту в начале двадцать первого века требует более активного внедрения инновационных технологий в образовательный процесс. Несомненно, что они будут способствовать раскрытию способностей, интеллектуального, нравственного и творческого потенциала каждого ребёнка, создавать условия для формирования у учащихся и педагогов школы мотивации к саморазвитию и самообразованию, готовить наиболее одаренных и заинтересованных в получении основного и дополнительного образования учащихся к поступлению в престижные вузы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать ребятам в анализе и понимании устного и печатного слова и содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе творческого объединения «Школьное радио».

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНАЯ РАДИОСТУДИЯ»

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа социально-педагогического направления и является краткосрочной (реализуется за 1 учебный год, 1 час в неделю - 32 часа).

Она предполагает овладение навыками оформления радиоэфира, взятия интервью, работы с современными информационными носителями, воспитание интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей и ИКТ- компетентности учащихся.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 12-17 лет.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной речи учащихся.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества, создавая условия для формирования коммуникативной и социальной компетентностей.

Благодаря занятиям в объединении учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Основные цели курса:

Школьная радиостанция создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на её базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств.

Основные задачи курса:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- формирование умения работать в разных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными формами организации занятий являются беседа, практическое занятие, лекция, экскурсия.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

При проведении занятий используются такие методы обучения, как: проектный, проблемное обучение, объяснительно-иллюстративный, беседа, анализ, проблемно-поисковый метод.

Содержание деятельности

1. Знакомство со спецификой деятельности объединения. Беседа о журналистском мастерстве. Мониторинг учащихся.
2. Этапы зарождения журналистики. Чтение отрывков статей из газет 19 века. (А. Новиков, И. Крылов) .
3. Знакомство с нормативно-правовыми нормами функционирования радио в детском учреждении.
4. Изучение раздела «Профессиональная этика журналиста (радиожурналиста)», включающего в себя следующие темы:
 - Профессиональная мораль журналиста (возникновение, сущность, основные функции).
 - Нравственное сознание журналиста и его позиция. Профессиональная мораль как индивидуальное сознание. Человек, гражданин, профессионал.
 - Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации.
 - Журналист и его герои: социальная оценка персонажа, общественный интерес и личная жизнь.
5. Источники и способы получения информации. Методика работы со справочным материалом, СМИ и др.
6. Подача материала. Эмоциональный настрой диктора – первый шаг к успеху
7. Жанры в журналистике: информационные, аналитические, сатирические, литературно-художественные. Подробная характеристика. Практическое определение жанра и вида статей на примере районных и региональных СМИ.
8. Курс культуры речи и практической стилистики. Теория и практика исправления стилистических ошибок:
 - Функциональные стили русского языка.
 - Лексическая стилистика.
 - Как простые слова становятся «царственными».
 Стилистика словообразования. Синтаксическая стилистика
9. Психология и журналистика:

- Основополагающие методы обращения с людьми.
 - Шесть способов понравиться окружающим.
 - Методы ведения переговоров.
 - Использование вопросов, создание творческих альтернатив.
 - Методы рассуждений и процесс ведения переговоров.
10. Современная технология рекламной деятельности:
- История возникновения и развития рекламы.
 - Творческие концепции подходы, где искать рекламные идеи.
 - Методы развития творческой активности.
 - План рекламной кампании. Эффективная презентация.
 - Практические занятия «Разработка презентации», «Планирование рекламной кампании».
11. Приемы риторического мастерства в журналистике. Фоника. Благозвучие речи. Знакомство с орфоэпией.
12. Оформление радиозэфира
13. Занятие-тренинг «Берём интервью». Основные приемы ведения беседы, вопросы-крючки, методы создания благоприятной психологической атмосферы.
14. Деловая игра «Выпуск газеты». Практика функционирования редакции. Выбор редакторского штаба, штата корреспондентов и др. Сбор и распределение информации, выпуск радиозэфира «Школа нашими глазами»
15. Методика работы со справочной литературой и другими источниками информации. Практическое овладение навыками поиска и обработка информации.
16. Оформление словарика юного журналиста:
- Запись и расшифровка терминов.
 - Художественное оформление текстов.
 - Знакомство с основными правилами ведения личных записей.
- «Функциональные поля», NB – пометки на полях и многие другие секреты оформления и ведения дневниковых, рабочих и личных записей.

Основные направления и содержание деятельности

Проведение занятий.

Совершенствование программы. Внесение дополнений, изменений в программу.

Проведение социометрических исследований, диагностики интересов и психологического развития школьников.

Подготовка занятий, лекционных курсов, практикумов. Проведение внеклассных мероприятий .

Программа включает в себя **тематическое планирование радиопередач** по четырем направлениям:

-спортивно-оздоровительное , гуманитарное (нравственное) , художественно-эстетическое, гражданско-патриотическое

Спортивно-оздоровительное направление

1.Глобальная неделя безопасности «Минутки безопасности»

2.Незванный гость - наркомания.

3. Территория, свободная от никотина.
4. СПИД -болезнь души и тела.
5. Всемирный день здоровья- 7 апреля.
6. Всемирный день без табака-31 мая.

Гуманитарное направление

1. Будем говорить правильно (речевой этикет)
2. Международный день русского языка.
3. Язык мой- друг мой.
4. День славянской письменности и культуры-24 мая.
5. Знай и люби свой язык.

Художественно- эстетическое направление

1. Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в Россию
2. Звезда с звездой говорит (цикл передач о лучших учениках школы)
3. В гостях у деда Мороза
4. День святого Валентина.
5. 1 апреля- День смеха.

Гражданско-патриотическое направление

1. Начало всех земных профессий - учителя, (тематическая передача ко Дню учителя)
2. Тематическая передача ко Дню пожилого человека.
3. Тематическая передача ко Дню матери.
4. Славные сыны Отечества. Тематическая передача к 23 февраля.
5. Тематическая передача- поздравление учителей к 8 марта.
6. Прощай, Масленица!
7. День Российской Конституции. Тематическая передача.
8. Тематическая передача, посвященная Дню Победы.

Кроме тематических передач предполагается выпуск постоянно действующих рубрик:

1. Школьные новости.
2. Говорит дежурный класс.
3. Голос Совета старшекласников.
4. Спортивный репортаж.
5. Это интересно.
6. Экскурсия по школьному музею.
8. Школьные смешинки.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНАЯ РАДИОСТУДИЯ» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Знания и умения учащихся

Должны уметь:

- Уметь ориентироваться в жанрах журналистики.
- Знать права и обязанности журналиста, а также правовые основы функционирования СМИ.
- Уметь готовить выпуски радиолинеек.
- Знать основы культуры речи, ораторского искусства, ораторского мастерства, стилистики.
- Иметь представление об этапах создания радиопередачи и законах их функционирования.
- Знать об особенностях рекламных технологий в журналистике.

Механизм оценки получаемых результатов

- Контроль знаний, умений, навыков учащихся: проведение контрольного тестирования, выпуск радиоэфира.
- Участие в конкурсах.
- Проведение тренинг-занятий, практикумов, семинаров.
- Проведение социометрических исследований, диагностики интересов и психологического развития школьников.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	Часы	теория	практика	Дата
1	Занятие-введение: «Журналистика - профессия и стиль жизни»	1	1		06.09
2	История возникновения журналистики	1	1		13.09
3	Информативно-правовые нормы функционирования школьного радио	1	1		20.09
4	Профессиональная этика журналиста	1	1		27.09
5	Информация. Источники информации и способы ее фиксации, а также интерпретации.	1	1		4.10
6	Подача материала. Эмоциональный настрой диктора – первый шаг к успеху	2	1	1	11.10 18.10
7	Жанры в радиожурналистике: информационная заметка, , интервью, репортаж.	4	2	2	25.10 08.11 15.11 22.11
8	Язык и культура речи журналиста	2	1	1	29.11 06.12
9	Практическая стилистика	4	2	2	13.12 20.12 27.01 10.01
10	Реклама в СМИ	2	1	1	17.01 24.01
11	Оформление радиоэфира.	3	1	2	31.01 07.02 14.02
12	Сюжетно-ролевая игра: «Репортаж с места событий»	2	1	1	21.02 28.02
13	Сюжетно-ролевая игра: « Берем интервью»	2	1	1	07.03 14.03
14	Деловая игра «Выпуск радиоэфира»	2	1	1	04.04 11.04
15	Выпуск тематической радиолинейки.	1		1	18.04
16	Выпуск «Школа нашими глазами»	1		1	25.04
17	Занятие-тренинг «Справочная литература – источник получения информации»	2	1	1	02.05 16.05
18	Оформление словарика юного корреспондента	2	1	1	23.05 30.05
	всего:	34ч.	20ч.	16ч.	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Орфографический словарь для учащихся средней школы. Ред. Д. Н. Ушаков, С. Е. Крючков М., 1986
2. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. Трудные случаи формообразования, ударения, произношения, употребления слов. Т.Ф. Иванова, М., Русский язык .Медиа, 2005.
3. Словарь иностранных слов. М., 2000
4. Словарь-справочник по русскому языку. М., 1995
5. Словарь юного филолога. М., 1999.
6. Современный толковый словарь русского языка. Под ред. Н. Ю Шведовой. М., 1996
7. Фразеологический словарь русского языка. Под ред. А. И. Федорова. М., 1995
8. Энциклопедия книжного дела. М., 1998

Научно-критическая литература

1. Арутюнов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991
2. Кройчик Л.Е. Жанры периодической печати. М., 2006
3. Карнеги Д. Как завоевать друзей. М., 1999
4. Люстрова З. Н., Скворцова Л. И., Дерягин В. Я. Другьям русского языка. М., 1982
5. Розенталь Д.Э., Голуб И. Б. Секреты стилистики. М. 1996 и др. издания
6. Фурин С. Юнкору. «Молодая гвардия», 1988